Cofinanciado por:

Designação do projeto | Promoção internacional de soluções eco-inovadoras Light Steel Framing

Código do Projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-025389

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | FERBERTO - ESTRUTURAS METÁLICAS, S.A.

Data de aprovação | 18-05-2017

Data de início | 01-06-2017

Date de conclusão | 30-07-2020

Custo total elegível | 271.535,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 122.190,75 EUR

Síntese do Projeto:

Constituída em 1997, a Ferberto – Estruturas Metálicas S.A., dedica a sua atividade à fabricação, comércio e montagem de estruturas metálicas. No ano de 2005, a empresa construiu novas instalações devido ao aumento da procura de produtos por parte dos clientes. Atualmente, a Ferberto encontra-se a realizar um grande investimento tecnológico no âmbito do projeto SI Inovação, de modo a aumentar a produção e responder mais rapidamente à procura dos clientes.

No que diz respeito à atuação no mercado, a empresa não conta com nenhuma marca própria para comercializar os seus produtos. Relativamente aos concorrentes, a empresa refere que são sobretudo pequenas e médias empresas que oferecem um serviço especializado ao cliente. A carteira de clientes é constituída por engenheiros, construtores, arquitetos e projetistas.

Com o presente projeto de internacionalização, a empresa pretendeu reforçar a sua atividade nos mercados em que já atua, Reino Unido, França, Moçambique, Israel e Antilhas Holandesas, bem como entrar em três novos mercados Alemanha, Espanha e Angola.

De modo a ser uma referência no seu setor de atividade, a empresa definiu os seguintes objetivos estratégicos:

- Constituição de uma área comercial e de marketing;

- Aposta em ações de marketing de forma a posicionar-se de forma mais próxima dos clientes;

- Ser um parceiro de referência.

Feira Batimat 2019

Feira Quénia 2019